

Les « créateurs » de la notion de société de l'information¹

Patrick-Yves Badillo, Professeur Agrégé des Universités, Fondateur de Medi@Lab Genève

Dominique Bourgeois, Professeure émérite, Université de Fribourg

Genève, 16 mars 2022

Document provisoire. Citer ce texte ainsi : Badillo, P.-Y., et Bourgeois, D. (2022). Les « créateurs » de la notion de société de l'information. Document en cours de publication, téléchargé depuis <https://www.patrickbadillo.com/>

Le texte ci-après présente les principaux auteurs qui sont à l'origine de la réflexion sur la notion de « société de l'information ».

Daniel Bell (1919-2011) : la « société post-industrielle »

- Daniel Bell est un sociologue américain.
- Bien qu'il ne soit pas le premier auteur à avoir introduit le terme « post-industriel » (*post-industrialism*), il est considéré comme celui qui est à l'origine du concept de « société post-industrielle » (il semble avoir utilisé cette expression pour la première fois en 1959).
- Bell montre le passage de la société des usines à une nouvelle société. Pour lui, la société post-industrielle est un idéal-type vers lequel tend la société et il cherche à anticiper le futur.
- Selon Bell, ce sont les bouleversements scientifiques et technologiques qui sont les sources de la société post-industrielle.
- Et Bell fait la distinction entre activités primaires (agricoles et produits miniers), industrielles et tertiaires (services).
- Il englobe le secteur de l'information dans le secteur des services.
- Il faut noter que d'autres auteurs ont utilisé l'expression de « société post-industrielle », en particulier le sociologue français Alain Touraine en 1969. Cependant, l'analyse d'Alain Touraine est bien différente de celle de Bell : Touraine étudie les transformations sociales, notamment ce qui, selon lui, s'oppose aux « sociétés programmées », par exemple, les mouvements étudiants.

Masuda et Umesao : les « créateurs » de la notion de « société de l'information »

- Ce sont deux auteurs japonais qui définissent au début des années 1960 la notion de « société de l'information ». Tadeo Umesao décrit dès 1963 la « révolution informationnelle » qui conduit à un accroissement des « industries de l'information », c'est-à-dire celles qui s'appuient sur l'information, la communication, la culture et l'éducation. Et en 1968 Joneji Masuda, qui travaillait pour le ministère japonais de l'industrie (le célèbre MITI - *Ministry of International Trade and Industry*) publie un livre dont le titre japonais signifie « introduction à la société de l'information ». C'est la première fois que l'information qualifie la société.

¹ Ce texte est un document qui servira de base pour un ouvrage qui sera publié par ses auteurs. Il est mis à disposition des internautes. Il est aussi utile pour les étudiants qui suivent le MOOC « Innovation, médias et transformation digitale » (séquence 1, leçon 1 *De la société de l'information à la société numérique*, module 4). Pour toute diffusion : nous vous remercions de citer ce texte comme indiqué ci-dessus.

- En 1981, Masuda parle d'une société d'information comme étant une société post-industrielle, ce qui le situe dans la lignée des travaux de Daniel Bell.
- La grande différence entre Bell et Masuda, c'est que Masuda accompagne avec ses écrits la politique économique de l'état japonais qui vise à orienter les grandes industries japonaises dans la direction d'une stratégie d'information, en favorisant les ordinateurs, la micro-électronique et autres industries d'information.

Fritz Machlup (1902 – 1983) : l'importance des connaissances

- Il s'agit de la première réflexion économique qui porte sur la structure de la société à partir des connaissances.
- Cet économiste autrichien et américain travailla en 1950 sur la question du rôle des connaissances dans l'économie.
- Il publia en 1962 son célèbre ouvrage *The Production and Distribution of Knowledge in the United States*.

Le terme « *knowledge* » peut être traduit en français à la fois par « savoir » et par « connaissance(s) ». La transmission de savoirs, de connaissances devient donc reconnue comme un processus capital du point de vue économique.

Marc-Uri Porat (1947 –) : l'économie de l'information et les mesures statistiques de l'activité informationnelle

- Porat réalise en 1977 un rapport issu de sa thèse de doctorat et intitulé *The Information Economy: Definition and Measurement* (« *L'économie de l'information : définition et mesure* ») ; il est à l'origine de l'expression « économie de l'information » et il utilise aussi l'expression « société de l'information » (*information society*).
- Il étudie de manière statistique « l'activité d'information » et son influence sur toute l'économie ; c'est la première étude statistique sur ce qu'on appellera par la suite la société de l'information
- Il fait une distinction radicale entre les biens physiques et l'information : « Une économie peut être séparée en deux domaines : le premier est impliqué dans la transformation de matière et d'énergie d'une forme dans une autre. Le second est impliqué dans la transformation d'information d'un modèle (*pattern*) en un autre » (Porat, 1977, p. 9, notre traduction).
- D'où la distinction entre plusieurs secteurs :
 - celui de l'information,
 - l'agriculture,
 - l'industrie,
 - les services.
- Selon Porat, le secteur de l'information représentait plus de 46% du PNB (Produit National Brut) des États-Unis en 1967 et environ 40% des travailleurs américains en 1970.
- Pour Porat, « L'information, ce sont des données qui ont été organisées et communiquées » (Porat, 1977, p. 19, notre traduction).
- Porat a été dans les années 1990 et 2000 un entrepreneur et investisseur de la Silicon Valley.

Références

Bell, D. (1973). *The Coming of Post-Industrial Society. A venture in Social Forecasting*. New York: Basic Books.

- Machlup, F. (1962). *The Production and Distribution of Knowledge in the United States*. Princeton, N.J.: Princeton University Press.
- Masuda, J. (1981). *The Information Society as Post-Industrial Society*. Washington: World Future Society.
- Porat, M.-U. (1977). *The Information Economy: Definition and Measurement*. Washington, D.C.: U.S. Department of Commerce, Office of Telecommunications.
- Touraine, A. (1969). *La Société post-industrielle : naissance d'une société*. Paris : Denoël.