

Le *Cluetrain Manifesto*¹

Patrick-Yves Badillo, Professeur Agrégé des Universités, Fondateur de Medi@Lab Genève

Dominique Bourgeois, Professeure émérite, Université de Fribourg

Genève, 20 février 2022

Document provisoire. Citer ce texte ainsi : Badillo, P.-Y., et Bourgeois, D. (2022). *Le Cluetrain Manifesto*. Document en cours de publication, téléchargé depuis <https://www.patrickbadillo.com/>

Le texte ci-après présente quelques-unes des thèses que contient le *Cluetrain Manifesto*.

Le « *Cluetrain Manifesto* »

« *Les marchés en réseau commencent à s'organiser plus vite que les entreprises qui les ont traditionnellement ciblés. Grâce au web, ces marchés deviennent mieux informés, plus intelligents et plus demandeurs en qualités, qui font défaut à la plupart des entreprises.* »

Le *Cluetrain Manifesto* est une « Bible » de 95 thèses. Elle est disponible sur Internet. Retenons ici les principales thèses :

Les thèses 1 à 6 reprennent l'idée fondamentale du *Cluetrain Manifesto* selon laquelle les marchés sont des conversations. Selon cette thèse, l'accès à l'Internet comme place de marché mondiale change radicalement toute l'organisation sociale. Toutes les activités, rôles ou transactions des entreprises et des consommateurs s'établissent sur cette place de marché internationale qu'est Internet.

La thèse 7 montre que les liens hypertextes modifient et effacent la hiérarchie ; on peut contacter *via* le Web les personnes au sommet de la hiérarchie...

Thèses 8 à 13 : ces thèses soulignent la connexion qui s'établit entre les nouveaux marchés et les entreprises. Cette connexion qui se fait sur l'Internet réunit absolument tous les individus, les entreprises et consommateurs et toutes ces personnes, qu'elles soient physiques ou morales, échangent sur ces places de marché électroniques.

Les thèses 14 à 40 montrent que les entreprises entrent sur les marchés et déploient de nouvelles formes d'organisation.

Les thèses 41 à 95 soulignent le rôle essentiel des intranets, qui se connecte aux places de marché, symbole de l'essor de cette nouvelle « évidence ».

¹ Ce texte est un document qui servira de base pour un ouvrage qui sera publié par ses auteurs. Il est mis à disposition des internautes. Il est aussi utile pour les étudiants qui suivent le MOOC « Innovation, médias et transformation digitale » (séquence 1, leçon 1 *La galaxie du Web et les lois du numérique*, module 5 *Transformation digitale et « googlization » des médias*). Pour toute diffusion : nous vous remercions de citer ce texte comme indiqué ci-dessus.

L'enjeu du *Cluetrain Manifesto*

Le *Cluetrain Manifesto* est à la base de la nouvelle communication digitale. L'idée essentielle est la suivante : une conversation mondiale a commencé, grâce à Internet ; les gens découvrent et inventent de nouvelles façons de partager les connaissances pertinentes, à une vitesse fulgurante. Les marchés ET les internautes peuvent échanger et s'organiser et ce plus rapidement que la plupart des entreprises traditionnelles.

Références

Levine, R., Locke, C., Searls, D. & Weinberger, D. (1999). *the Cluetrain Manifesto*. Basic Books. En français : *Le Manifeste des évidences*. En ligne : <https://www.cluetrain.com/manifeste.html>